.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 5/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 5/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa necesita profundizar en sus estudios de mercado y análisis de competencia para tomar decisiones estratégicas más informadas, lo que le permitirá optimizar sus estrategias de mercadeo, mejorar la fidelización de clientes y diversificar su portafolio de productos y servicios.

Avance:

05/12/2024 La empresa avanzó en el cumplimiento de la acción de mejora al realizar estudios de mercado más detallados y análisis exhaustivos de la competencia. Esto permitió identificar oportunidades estratégicas, optimizar sus campañas de mercadeo y fortalecer la fidelización de clientes. Además, se desarrollaron iniciativas para diversificar su portafolio de productos y servicios, alineándose con las necesidades del mercado.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 14/10/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 14/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa necesita urgentemente alinear la capacitación del personal con las necesidades reales y las tendencias del mercado, así como establecer un proceso formal para desarrollar, prototipar y validar nuevos productos o servicios, para mantenerse competitiva e innovadora.

Avance:
14/10/2024 La empresa avanzó en la acción de mejora al implementar un programa de capacitación alineado con las necesidades del mercado y las tendencias actuales. Además, estableció un proceso formal para el desarrollo, prototipado y validación de nuevos productos o servicios. Estas iniciativas fortalecieron las competencias del personal y promovieron la innovación, permitiendo a la empresa mantenerse competitiva en su sector.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 19/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 19/08/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa necesita fortalecer su estrategia financiera y de gestión de riesgos para asegurar la rentabilidad y liquidez necesarias que le permitan cumplir con sus obligaciones a corto plazo y maximizar la redistribución de dividendos.

Avance:
19/08/2024 Se realizó una asesoría en indicadores financieros para Mascotas Mimadas, donde se ajustaron indicadores clave como margen de ganancia y flujo de efectivo, y se implementaron herramientas para análisis de rentabilidad y control de costos. Esto optimizó sus recursos, mejoró la rentabilidad y desarrolló una base para su crecimiento futuro.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 18/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 18/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa necesita integrar herramientas digitales avanzadas para capturar y analizar datos de clientes, lo que le permitirá mejorar la satisfacción del cliente y expandir su modelo de negocio de manera más efectiva en mercados digitales.

Avance:
18/11/2024 La empresa implementó herramientas digitales avanzadas para capturar y analizar datos de clientes, logrando una comprensión más profunda de sus preferencias y comportamientos. Este enfoque permitió optimizar las estrategias de atención al cliente, mejorando significativamente su satisfacción. Además, se desarrollaron iniciativas orientadas a expandir el modelo de negocio en mercados digitales, fortaleciendo su presencia y competitividad en el sector.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 19/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 19/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
.Mascotas Mimadas necesita implementar los ajustes y herramientas sobre indicadores financieros para mantener la optimización de recursos, mejorar continuamente su rentabilidad y asegurar un crecimiento sostenible a largo plazo.

Avance:
19/09/2024 Mascotas Mimadas avanzó en la acción de mejora al implementar ajustes clave y herramientas para el seguimiento de indicadores financieros. Esto permitió una gestión más eficiente de los recursos, asegurando la optimización en su uso. Como resultado, se logró una mejora continua en la rentabilidad y se sentaron las bases para un crecimiento sostenible a largo plazo.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 2/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 2/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Se aplico índice de medición de desempeño

Avance:
02/12/2024 se aplico indice de medicion de desempeño de agosto a noviembre de 2024

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: El proceso de fortalecimiento empresarial para Mascotas Mimadas culmina con resultados significativos en términos de optimización operativa y estratégica. La implementación de ajustes en indicadores financieros, la adopción de herramientas digitales avanzadas y el alineamiento de las competencias del personal con las necesidades del mercado han sido fundamentales para su desarrollo. Estos avances no solo mejoraron la gestión de recursos y la rentabilidad, sino que también posicionaron a la empresa como una marca innovadora y competitiva en su sector. Con una estructura más sólida y una visión estratégica clara, Mascotas Mimadas se encuentra preparada para enfrentar nuevos desafíos, expandir su mercado y garantizar un crecimiento sostenible en el mediano y largo plazo. El compromiso demostrado a lo largo del proceso es un reflejo del liderazgo y la dedicación que permitirán a la empresa alcanzar sus objetivos futuros con éxito.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: 02/012/2024 El proceso de asesoría culmina con importantes avances para Mascotas Mimadas en su fortalecimiento empresarial. La integración de herramientas estratégicas, ajustes operativos y mejoras en la gestión financiera han sentado bases sólidas para su sostenibilidad y crecimiento. Estos logros reflejan el compromiso de la empresa por adaptarse a las dinámicas del mercado, optimizar recursos y garantizar la satisfacción de sus clientes. Mascotas Mimadas finaliza este proceso con una visión renovada y capacidades fortalecidas que le permitirán afrontar retos futuros con innovación y competitividad, consolidando su posición en el sector y proyectándose hacia nuevas oportunidades de desarrollo. Se envía link de la encuesta de satisfacción para su respectivo diligenciamiento, se deja abierta la invitación para que el empresario haga parte del servicio de fortalecimiento para la vigencia 2025.

Informe final de Fortalecimiento Empresarial

MENU

Para Imprimir Oprima "Ctrl+P"

PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

No	Variable	Medición IP a Junio	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		50	Es el bien más significativo, en caso se vendan varias líneas o productos. Solo un bien
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$40.000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$2.000.000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$20.000	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$10.000	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$1.010.000	
IP=N/D	Indice de Productividad		1,98020	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	

No	Variable	Medición IP a Noviembre	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		0	
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$0	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$0	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$800	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$200	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$200	
IP=N/D	Indice de Productividad		0,00000	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	
Incr	Incremento porcentual		0,00%	